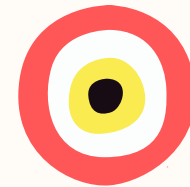




PORTFOLIO



Claire Le Privé



CONSULTANTE
FORMATRICE

2025



mon PROFIL



International

Afrique de l'Ouest et Centrale avec un focus sur le Sahel > 10 ans dont 6 basée au Sénégal

France et Europe > 8 ans



Senior : + de 15 ans d'expérience



Expérience à tous les niveaux d'action : terrain, pays, bureau régional et siège.



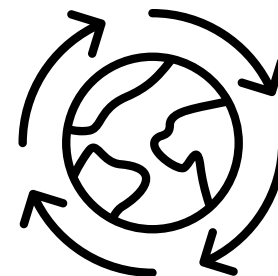
Expériences thématiques : genre, féminisme, VSS, inégalités, conflit, education, nutrition, santé, climat, agriculture, travail informel, justice fiscale, citoyenneté.



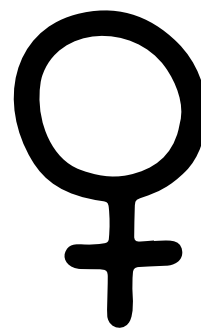
mon **EXPERTISE**



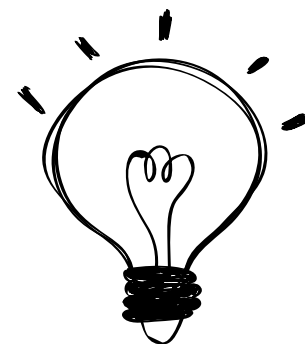
**Campagne et
plaidoyer**



**Formation et
facilitation**



Genre



**Communication
stratégique**





CAMPAGNE ET PLAIDOYER



Définition de stratégies de plaidoyer et de campagne de mobilisation online/offline pour le changement social/politique



Lancement, coordination et mise en oeuvre de campagnes



Travail média et communication en appui au plaidoyer



Création de contenus spécifiques (vulgarisation, mobilisation...)



Renforcement de capacités





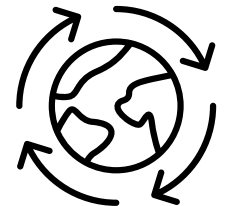
FORMATION ET FACILITATION



Création et animation de formations en présentiel et en ligne

Aperçu de l'offre de formation existante :

- Formation technique en plaidoyer et campagne
- Programme de leadership en plaidoyer et campagne (©Oxfam)
- Campagne digitale
- Intégration du genre dans le plaidoyer/la campagne
- Media training et prise de parole en public
- Travail média
- Communication de crise/en contexte sensible
- Communication égalitaire et non stéréotypée...



Facilitation d'ateliers





GENRE



Formations et ateliers de sensibilisation au genre

Exemples : le leadership féministe, inégalités F/H au travail, genre et pouvoir, intersectionnalité, stéréotypes de genre...



Intégration du genre dans la communication des ONG



Développement de campagnes et contenus féministes

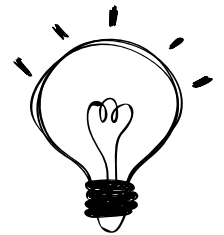


Genre et représentations dans les médias



COMMUNICATION STRATÉGIQUE

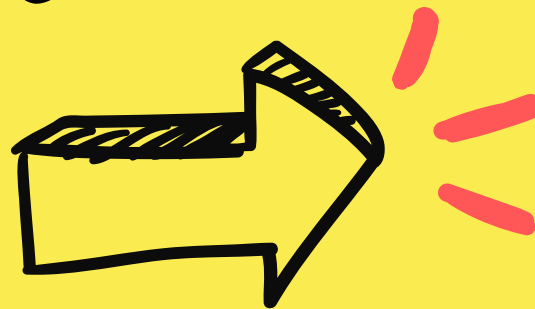
- ✓ Elaboration de stratégies et plans de communication
- ✓ Gestion des relations avec les médias
- ✓ Lancement d'études, de rapports, événementiel
- ✓ Gestion de la communication de crise
- ✓ Production de contenus de communication
- ✓ Coordination de projets/collectes de contenus



Flash-back



**Accompagnements
menés**



Co-organisation et facilitation du parcours de formation **IMPULSE !** avec le Campus Groupe AFD



IMPULSE !" est un parcours de formation hybride et expérientiel de 7 mois qui combine de manière innovante le développement du leadership et le renforcement des compétences techniques en plaidoyer et campagne pour le changement social.

La première édition a été lancée en collaboration avec [@ImmaDeMiguel](#) en avril 2025 au Sénégal avec 24 participant·e·s venu·e·s de plus de 12 pays.

Pour en savoir plus sur notre approche : [site AFD](#)



Co-facilitation du programme de leadership en campagne et plaidoyer (CALP) d'Oxfam



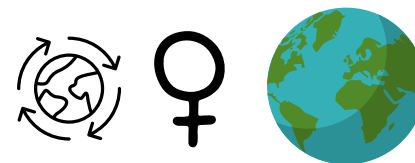
Un programme unique de 9 mois combinant **"soft skills" et expertises techniques** qui accompagne 24 participants francophones, staffs d'Oxfam, partenaires et activistes. L'objectif est de mener des campagnes et des activités de plaidoyer et d'influence pour le changement social avec plus de confiance et d'impact.

Co-facilitation de 3 promotions en collaboration avec [@ImmaDeMiguel](#)

Découvrir le programme : **Présentation du CALP**



Formation sur le plaidoyer et sur les dynamiques de genre au travail pour le programme OWLA

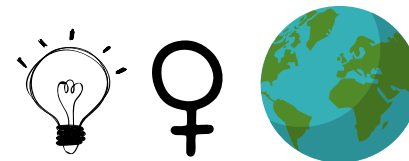


Création et animation de quatre webinaires sur le travail de plaidoyer et de campagne et les dynamiques de genre au travail pour les 20 participantes du programme OWLA, Ouagadougou Partnership Women Leadership Accelerator (OWLA), un programme de 12 mois qui accompagne et vise à développer le potentiel de 20 jeunes femmes leaders d'Afrique de l'Ouest engagées sur la thématique DSSR.



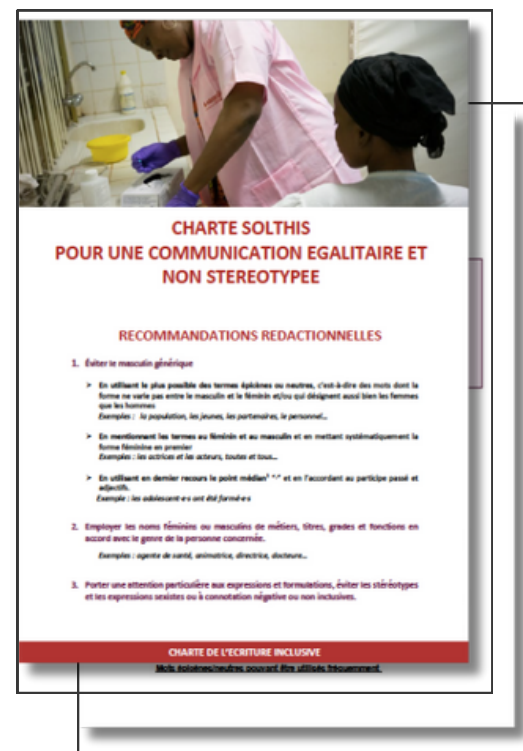
OWLA  EtriLabs

Accompagnement pour l'intégration du genre dans la communication de Solthis

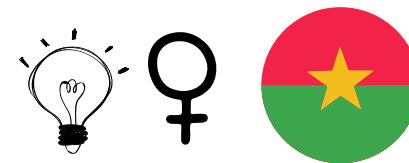


Développement d'une charte pour une communication égalitaire et non stéréotypée avec des recommandations en matière d'écriture inclusive et de choix éditoriaux pour la communication interne et externe de Solthis.

Création d'un guide pratique de mise en application de la charte à destination du personnel et des partenaires de Solthis.



Mise en récit des parcours de femmes burkinabé survivantes de violences sexuelles



Entretiens menés sur le terrain auprès de 14 femmes survivantes en coordination avec les partenaires locaux sur leurs parcours de reconstruction et d'empouvoirement.

Rédaction d'un livret de capitalisation du projet "Droits et santé des femmes au Burkina-Faso" retraçant les témoignages des femmes victimes de violence et intégrant une analyse féministe intersectionnelle.

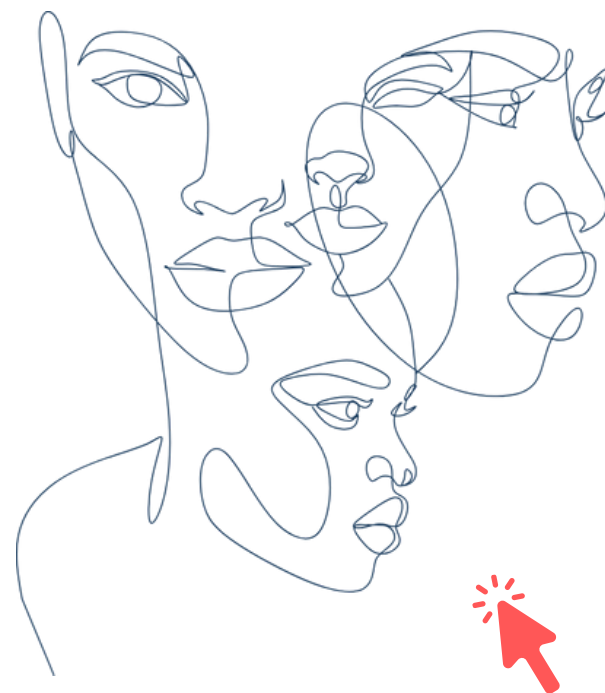


Appui à la communication digitale et institutionnelle du Partenariat EDIFIS pour Expertise France



Rédaction de contenus de communication sur l'égalité entre les femmes et les hommes et le projet Partenariat EDIFIS développé en Afrique :

- Rédaction d'articles de communication institutionnelle
- Rédaction d'articles web format expert
- Production de fiches sur les activités du projet et de contenus de capitalisation
- Révision du positionnement genre de la communication digitale



Formation en plaidoyer et campagne pour WaterAid West Africa



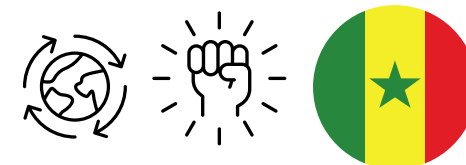
Formation technique d'une semaine aux équipes plaidoyer et communication des bureaux pays et du bureau régional de WaterAid West Africa.

- Analyse du contexte, du pouvoir, du changement
- Définir une stratégie de plaidoyer
- Tactiques
- Plan et évaluation
- Campagne de mobilisation et focus digital
- Média

En collaboration avec [@ImmaDeMiguel](https://www.instagram.com/ImmaDeMiguel)



Accompagnement des travailleur.euse.s du secteur informel à Dakar



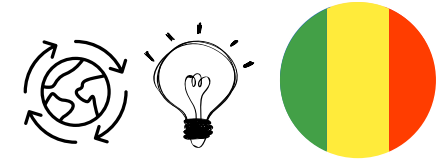
Renforcement de capacités en média, porte-parolat et communication des organisations de vendeur.se.s de rue et de récupérateur.rice.s de déchets à Dakar et des équipes locales de Wiego.

Travail média : stratégie média, organisation de conférences de presse, rédaction de communiqués, tribunes, visite presse terrain...

Lancement de l'étude de WIEGO sur l'impact du Covid sur les travailleur.se.s informel.le.s à Dakar.



Formation en porte-parolat et communication de crise pour les membres du FONGIM



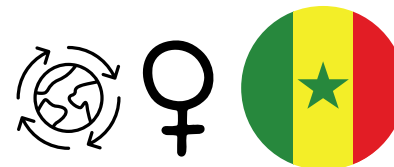
Renforcement de capacité en communication de crise des membres du Forum des ONG internationales au Mali.

Animation de 4 sessions de formation en ligne s'adressant aux membres de plus de 25 ONG.

Exercices de groupe basés sur des scénarios de crise probables dans le contexte malien.



Atelier de sensibilisation à l'égalité F/H au travail pour le personnel de l'AFD Sénégal



Facilitation d'un atelier d'une demi-journée à destination de l'ensemble du personnel de l'AFD à Dakar pour le 8 mars.

Co-construction du programme et des modules avec l'équipe de l'AFD

Création et partage d'une liste de ressources utiles adaptée au contexte et à la diversité de l'équipe.



Animation de la campagne "Pour des écoles sûres au Sahel" du consortium Joining Forces



Animation et coordination de la campagne régionale digitale pour des écoles sûres au Sahel portée par le Consortium Joining Forces WACA composé de World Vision, UNICEF, SOS Villages d'enfants, Save the Children, Terre des Hommes et ChildFund.

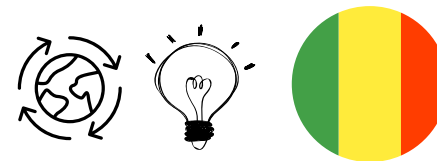
Création de contenus, animation des comptes réseaux sociaux et travail média.

En collaboration avec @Sebastien Taylor



JOINING FORCES
For All Children

Communication humanitaire pour renforcer l'acceptance et la sécurité des équipes de MdM Mali



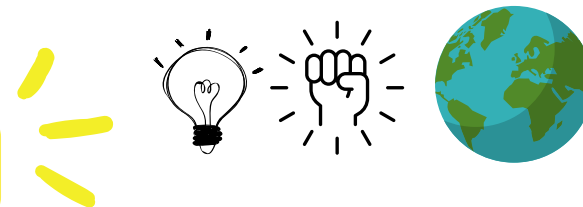
Réalisation d'un diagnostic de la communication humanitaire d'MdM au Mali.

Définition d'une stratégie et d'un plan de communication humanitaire à 3 niveaux.

Préparation à la communication de crise : formation des staffs, simulation de crise, définition de messages clés proactifs et réactifs pour le niveau international, national et terrain.



Campagne régionale "Génération nutrition" pour le mouvement SUN



Définition de la stratégie de campagne et du plan d'action pour augmenter le financement domestique de la nutrition en Afrique de l'Ouest et du Centre en concertation avec les acteurs du réseau Scaling up Nutrition.

Création de l'identité visuelle, des supports de communication print et digitaux de la campagne.

En collaboration avec @Sebastien Taylor



Formations en porte-parolat et travail média pour Oxfam



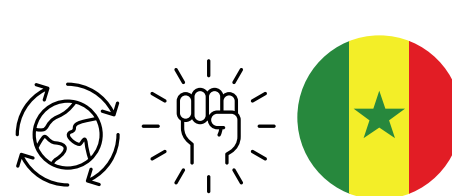
**Plus de 50 personnes formées en ligne
de 14 pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre**

- Mapping des médias les plus influents
- Tendances médias
- Comment bien travailler avec les médias
- Bonnes pratiques de porte-parolat
- Simulations d'interviews
- Rédiger un communiqué de presse

Public : staffs, partenaires d'Oxfam et activistes



Stratégie de plaidoyer et campagne pour le programme African Activists for Climate Justice au Sénégal (AACJ)



Préparation et animation d'un atelier de 2 jours pour les membres du consortium d'AACJ pour définir ensemble la stratégie de plaidoyer et de communication du programme au Sénégal.

Coordination et finalisation de la stratégie de plaidoyer et de communication pour le consortium.

Animation d'une session de formation de 2 jours en stratégie d'influence et campagne pour les partenaires locaux de NJ au Sénégal



Production de contenus et renforcement de capacités en communication pour la Banque Mondiale



Renforcement et coaching à long terme de la responsable communication du projet MOUDOUN pour le développement des villes secondaires en Mauritanie financé par la Banque Mondiale.

Rédaction de blogs de communication internes sur les projets menés par la Banque Mondiale en Afrique de l'Ouest.



BANQUE MONDIALE

Capitalisation du projet "C'est la vie !" au Tchad



Mission de capitalisation du projet "C'est la vie !" mis en oeuvre par l'ONG Raes et ses partenaires au Tchad. Réalisation de plus de 30 interviews filmées à N'Djamena.

Rédaction d'un livret de capitalisation.

Montage de deux vidéos de 10mn sur le processus de mise en oeuvre et la capitalisation à destination des bailleurs.

En collaboration avec @Sebastien Taylor





Recommandations de mise en oeuvre.



LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

L'ONIRAE À 10 ANS, l'âge de la maturité !

opportunité et pari-érisque éditoriaux :

2021 marque le 10^{ème} anniversaire du ONIRAE, 10 ans l'âge de la majorité, de la majorité, une belle opportunité qui doit être pour une organisation qui poursuit depuis des années la volonté de renforcer la chaîne partenariale portée et la communication sur les enjeux de la protection de l'environnement.

Cette campagne annuelle d'été sera le point de convergence de toutes les actions de la communication sociale et de l'écocitoyenneté du ONIRAE, 10 ans l'âge de la majorité, de la majorité, une belle opportunité qui doit être pour une organisation qui poursuit depuis des années la volonté de renforcer la chaîne partenariale portée et la communication sur les enjeux de la protection de l'environnement.

mars 2022 - avril 2023		Thèmes	Cibles	Outils/Médias	Ressources/Intérets
Calendrier	Activités				
Avril : le lancement de la campagne					
mars	Validation de la stratégie et du plan d'action de cette campagne	Interne	Reforcement des contenus existants	Supports à créer : - web site (10 ans l'âge de la majorité) - infographies (10 ans l'âge de la majorité) - vidéos (10 ans l'âge de la majorité) - infographies (10 ans l'âge de la majorité) - vidéos (10 ans l'âge de la majorité) - infographies (10 ans l'âge de la majorité) - vidéos (10 ans l'âge de la majorité)	Personnes ressources : digitale et web
	Lancement de la protection des supports et du matériel (site web, etc.)	Interne	Lancement du chantier de la ville web	Budget pour production/organisation à définir en fonction des besoins et des ressources	Budget pour production/organisation à définir en fonction des besoins et des ressources
avril	Validation de la stratégie charte graphique (avec politique de branding propre)	Interne	Présentation de la stratégie digitale et de la charte graphique	Personnes ressources : digitale et web	Personnes ressources : digitale et web
	Lancement de la campagne	Interne	Présentation de la stratégie digitale et de la charte graphique	Personnes ressources : digitale et web	Personnes ressources : digitale et web
avril	Révision des communications internes au digital	Interne	Présentation de la stratégie digitale et de la charte graphique	Personnes ressources : digitale et web	Personnes ressources : digitale et web
	Document de communication : synthèse du rapport annuel 2021 + package réseaux sociaux	Interne	Présentation de la stratégie digitale et de la charte graphique	Personnes ressources : digitale et web	Personnes ressources : digitale et web



Recherche-action sur les masculinités dans les médias sénégalais



Recherche-action menée en 2022 sur les masculinités dans les médias sénégalais :

"Quelles représentations des masculinités dans les quotidiens nationaux de la presse sénégalaise aujourd'hui ? "

100 unes de quotidiens nationaux observées

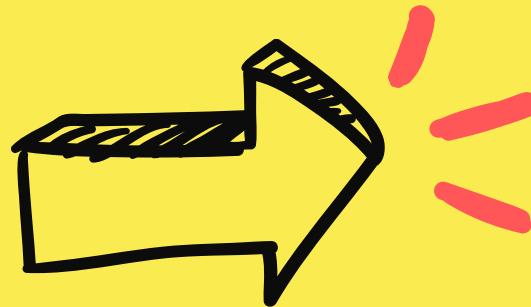
Dans le cadre du Diplôme Inter-Universitaire "Etude de genre" obtenu en septembre 2022 (Université de Rennes 2, France).



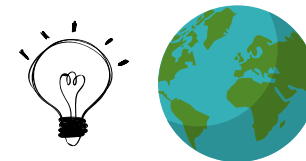
Background



Projets coordonnés
(en tant que salariée)



"Les Justiciers du Sahel" avec Oxfam

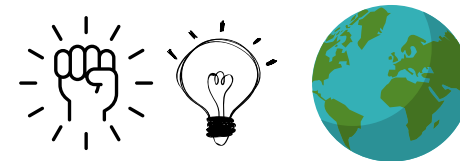


Coordination du projet de communication régional "les Justiciers du Sahel" qui est devenu par la suite une campagne et une communauté d'activistes à part entière dans le cadre de la lutte contre les inégalités au Sahel.

Définition de la stratégie, du plan d'activités, identification des alliés notamment digitaux et coordination de la collecte de contenu terrain et de la production des supports multimédias.



La campagne régionale "Mon lait est local" au Sahel

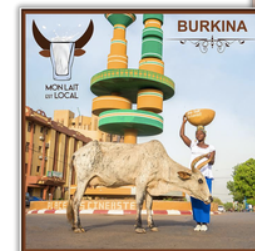


Coordination de la communication pendant 2 ans de la campagne #monlaitestlocal au niveau régional pour la coalition.

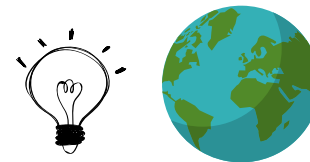
Stratégie de communication et actions de plaidoyer et de mobilisation.

6 pays : Burkina Faso, Mali, Sénégal, Niger, Mauritanie et Tchad et plus de 50 partenaires.

36 000 signatures de la pétition portée à la CEDEAO.



"Le jour où nous danserons" avec Oxfam



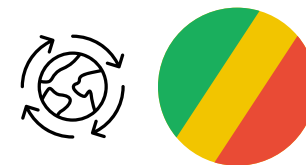
Coordination du projet "le jour où nous danserons" qui met en lumière les témoignages et voix de femmes au coeur des conflits en Afrique de l'Ouest et du Centre.

Collecte d'une partie des témoignages sur le terrain notamment au Burkina Faso.

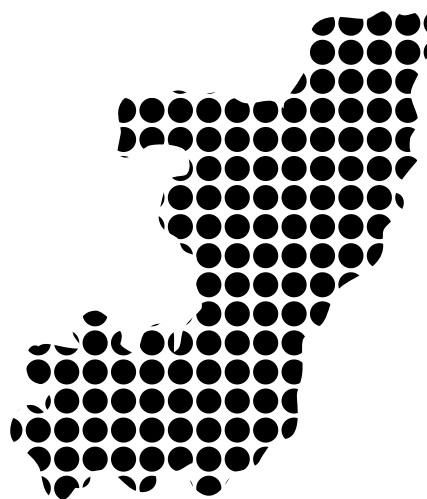
Collaboration avec l'artiste Sophie Le Hire pour les illustrations.



Formation en communication de crise et éthique pour la société civile au Congo-Brazzaville avec France Volontaires



**Animation de modules de formation sur la
communication de crise et l'éthique en
communication à destination des organisations
de la société civile à Brazzaville et Pointe Noire
avec France Volontaires Congo.**



**France
Volontaires**



mes RÉFÉRENCES





CONTACT

Claire Le Privé

claire.leprive@gmail.com

Whatsapp : +221 78 140 47 93

Téléphone : +33 6 23 17 49 72

